

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

MUZ FM

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: XPAND BROADCAST S.R.L.

2.2. IDNO: 1015602002423

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: MD-2072, mun. Chișinău, str. N. Titulescu 47 of 61

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-2072, mun. Chișinău, str. N. Titulescu 47 of 61

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-2072, mun. Chișinău, str. N. Titulescu 47 of 61

3.4 Telefon: +37360405528

3.5. Poșta electronică: pustovoi.dimitrii@gmail.com

3.6. Pagina web: <https://www.muzfm.md/>

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Pustovoi Dmitri

b) funcția: Administrator

c) poșta electronică: pustovoi.dimitrii@gmail.com

d) telefon: +37360405528

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Nu exista

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu exista

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Pustovoi Dmitri

b) funcția: Administrator

c) poșta electronică:

pustovoi.dimitrii@gmail.com

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Pustovaia Xenia	Republica Moldova	100%	Nu exista

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Pustovaia Xenia	Republica Moldova	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	1 241 917
b) cheltuieli (MDL):	1 360 770
c) profit (pierderi) net (MDL):	-118 853

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	0
b) cheltuieli (MDL):	0
c) profit (pierderi) net (MDL):	0

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

1 866 982

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 412 983

b) procent din bugetul total: 22,12

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 828 934

b) procent din bugetul total: 44,40

c) tipuri de vânzări:

Administrare publicitatii radio - 238579 MDL

Servicii publicitate CITY FM - 362534 MDL

Sonorizarea audio - 6600 MDL

Servicii WEB DESIGN - 8124 MDL

Alte venituri din activitatea operațională - 213097 MDL

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu exista

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:

Nu exista

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu exista

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 625 065

b) procent din bugetul total: 33,48

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

O.C.N. MICROINVEST S.R.L.

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

Nu exista

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu exista

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 4

b) în anul de raportare: 4

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

Voluntariat: 1

Royalty: 4

Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

generalist de știri tematic (profil):

Muzical-informativ

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 21.5

b) procente din totalul orelor de emisie: 89.5%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

0%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: Nu sunt

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):

Nu sunt

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): <https://www.muzfm.md/>

internet, rețele sociale (adrese): <https://www.facebook.com/muzfm.moldova>
<https://www.instagram.com/muzfm.md/>

<https://www.tiktok.com/@muzfm.md>
<https://t.me/RADIOMUZFM>

aplicații software (denumiri, platforme): MUZFM.MD - (Android, iOS)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=md.muzfm.android>
<https://apps.apple.com/ru/app/muz-fm/id6478594700>

alte rețele de comunicații electronice: Nu exista

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

<https://www.muzfm.md/>

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

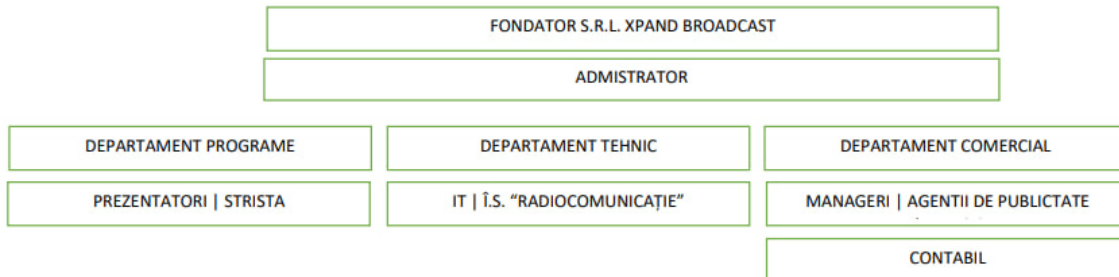
Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
26.03.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

ANEXA NR.1 LA
RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR

ORGANIGRAMA

Furnizorului servicii media Radio MUZ FM



APROBAT 26.03.2026

Digitally signed by Pustovoi Dmitri
Date: 2026.03.26 14:44:46 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova
MOLDOVA EUROPEANĂ



ADMINISTRATOR XPAND BROADCAST S.R.L.